

2025

Corporate Profile

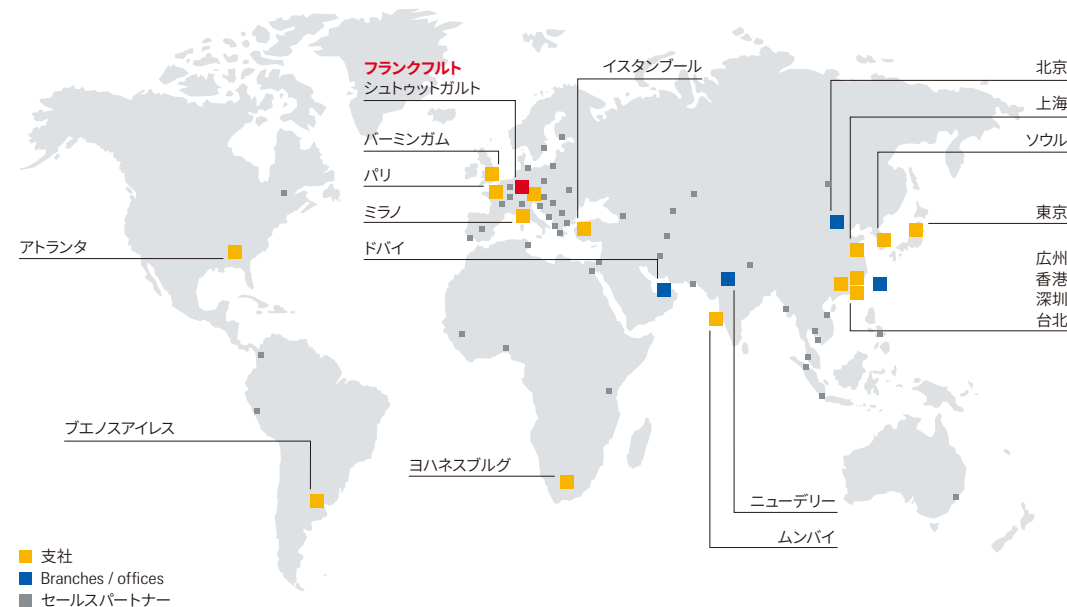
会社案内

メッセフランクフルト ジャパン株式会社



Messe Frankfurt: the first choice for business encounters

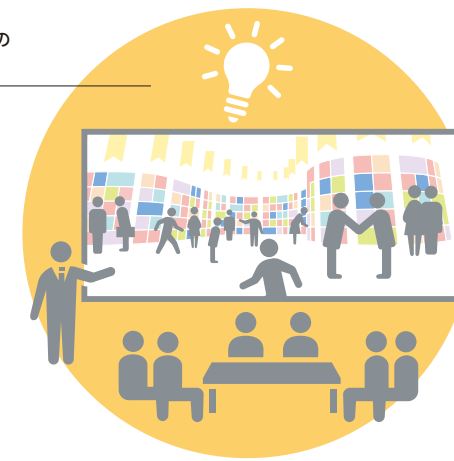
メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。現在、グループ全体で世界28カ所の拠点に約2,500名の従業員を抱え、世界中で事業展開しています。



さまざまな産業の活性化と、みなさまのビジネスの成功に 必要不可欠な商談とコミュニケーションの場を約束します

メッセフランクフルト ジャパンは、メッセフランクフルトの日本支社としてグローバルなネットワークを強みに、日本国内で業界をリードする国際見本市を企画、運営しています。また、みなさまの海外進出をお手伝いするため、メッセフランクフルト グループが世界各地で開催する見本市へのご出展もサポートしています。

国内見本市の
企画・運営



海外見本市への
出展・来場誘致のサポート



会社概要

社名	メッセフランクフルト ジャパン株式会社 Messe Frankfurt Japan Ltd
代表	代表取締役社長 梶原 靖志
役員	取締役 山本 真子 取締役 兼 メッセフランクフルト アジア・ホールディング 代表取締役社長 ステファン・パーマ (Stephan Buurma)
設立	1987年
株主	メッセフランクフルト アジア・ホールディング
所在地	〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル4F Tel 03-3262-8453 / Fax 03-3262-8442

沿革

1150	フランクフルトで記録上最古の見本市が開催
1240	神聖ローマ皇帝フリードリヒ2世がフランクフルトに見本市開催の権利を与える
1907	メッセフランクフルト GmbH 設立
1987	メサゴ・ジャパン (株) 設立
1990	メッセ・フランクフルト (株) 設立
1991	「インターナショナル フランクフルターメッセ アジア」初開催 ※現「インテリアライフスタイル」
1993	「サーモテック」初開催
1998	「エステ・エキスポ・ジャパン&ビューティー」初開催 ※現「ビューティーワールド ジャパン」
2000	メサゴ・ジャパン (株) とメッセ・フランクフルト (株) 合併 メサゴ・メッセフランクフルト (株) に改称
2006	「ビューティーワールド ジャパン ウェスト」初開催
2011	「インターペット」初開催
2014	「ビューティーワールド ジャパン 福岡」初開催
2018	メッセフランクフルト ジャパン (株) に改称
2019	「保育博」初開催 「フォームネクストフォーラム 東京」初開催 「サーマルテクノロジー」事務局として初運営
2021	「保育博ウエスト」初開催
2023	「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」初開催 「インターペット大阪」初開催

日本とアジアの美容業界へ発信力を誇る国際総合ビューティ見本市

beautyworld

JAPAN TOKYO

ビューティワールド ジャパン 東京

会 期：2025年4月28日(月) - 30日(水)
会 場：東京ビッグサイト
初開催年/開催頻度：1998年(毎年)
2024年の出展者数：820社(11カ国・地域)
2024年の来場者数：77,282名(46カ国・地域)

エステ、ヘア、ネイルなどの美容と健康産業の発展に貢献するBtoB見本市です。エステティック、ネイルサロン、美容室、小売関係者、輸入商社と国内外の化粧品・美容機器メーカーとの商談の場として、東京、大阪、福岡、名古屋の4都市で開催しています。高齢化の進む日本において、美容と健康産業が担う分野の広がりにもない、毎年新たな製品やサービスが大々的に発表されています。

beautyworld

JAPAN OSAKA

ビューティワールド ジャパン 大阪

会 期：2025年10月20日(月) - 22日(水)
会 場：インテックス大阪
初開催年/開催頻度：2006年(毎年)
2024年の出展者数：517社(6カ国・地域)
2024年の来場者数：36,484名(32カ国・地域)

beautyworld

JAPAN FUKUOKA

ビューティワールド ジャパン 福岡

会 期：2025年2月3日(月) - 5日(水)
会 場：マリンメッセ福岡A館
初開催年/開催頻度：2014年(毎年)
2024年の出展者数：202社
2024年の来場者数：10,404名(8カ国・地域)

beautyworld

JAPAN NAGOYA

ビューティワールド ジャパン 名古屋

会 期：2025年7月14日(月) - 16日(水)
会 場：ポートメッセなごや 第1展示館
初開催年/開催頻度：2023年(毎年)
2024年の出展者数：247社(3カ国・地域)
2024年の来場者数：14,364名(10カ国・地域)



アジアの中心東京に、心動かすデザインが集う

インテリア・デザインのための国際見本市

interiorlifestyle

TOKYO

インテリア ライフスタイル

会 期：2025年6月18日(水) - 20日(金)
会 場：東京ビッグサイト
初開催年/開催頻度：1991年(毎年)
2024年の出展者数：507社(20カ国・地域)
2024年の来場者数：16,577名(29カ国・地域)

東京から世界へ向けて衣・食・住に関わる商材が集いライフスタイルを提案する、インテリア・デザイン市場のための国際見本市です。メッセフランクフルトが開催している世界最大級の国際消費財見本市「アンビエンテ」、ホーム・コントラクトテキスタイルの国際見本市「ハイムテキスタイル」の2つを母体とし、ライフスタイルマーケットを共創していく場として、国内外の業界関係者の注目を集めています。



人とペットの豊かな暮らしを提案する

日本最大級のペット産業国際見本市

interpets

ASIA PACIFIC

インターペット

会 期：2025年4月3日(木) - 6日(日)

会 場：東京ビッグサイト

初開催年／開催頻度：2011年(毎年)

2024年の出展者数：739社(14カ国・地域)

2024年の来場者数：67,475名(28カ国・地域)

人とペットがより健康に、快適に、安全・安心に、そして楽しく暮らすための多彩なアイデアや製品、サービスが集う見本市です。ペット業界のみならず、自動車、住宅・インテリア、IT・家電、観光事業、冠婚葬祭など、業界の垣根を越えたペットとの豊かなライフスタイルを提案しています。BtoBとBtoCの両方を兼ね備えた国際見本市として実績を積み重ねております。2023年より大阪でも開催となり年2回の開催となりました。

interpets

OSAKA

インターペット大阪

会 期：2025年6月13日(金) - 15日(日)

会 場：インテックス大阪

初開催年／開催頻度：2023年(毎年)

2024年の出展者数：281社(9カ国・地域)

2024年の来場者数：18,710名(15カ国・地域)



保育園・幼稚園・こども園の経営者、園長、保育者のための

保育・教育ビジネス&サービスフェア

child edu & care

JAPAN

保育博 2025 - 保育・教育ビジネス&サービスフェア

会 期：2025年11月20日(木) - 21日(金)

会 場：東京都立産業貿易センター 浜松町館

初開催年／開催頻度：2019年(毎年)

2024年の出展者数：202社

2024年の来場者数：3,801名

保育園・幼稚園・こども園経営者、保育従事者の多様化するニーズに応え、2019年6月に東京で初開催しました。園の新規開設および日々の運営を改善する什器・備品・製品・サービスが一堂に会する新しい商談の場、そしてセミナーやワークショップを併催した総合的な情報発信の場として大きな期待が集まっています。2021年7月には大阪でも初開催され、年2回の開催となりました。

child edu & care

JAPAN WEST

保育博ウエスト 2025 - 保育・教育ビジネス&サービスフェア

会 期：2025年7月16日(水) - 17日(木)

会 場：マイドームおおさか

初開催年／開催頻度：2021年(毎年)

2024年の出展者数：97社

2024年の来場者数：1,987名



セミナー・シンポジウムで構成する

情報発信型の工業炉・関連機器展

THERMOTEC®

サーモテック

会 期：2026年
 会 場：東京
 初開催年／開催頻度：1993年（4年毎）
 2022年の出展者数：175社（7カ国・地域）
 2022年の来場者数：9,166名（7カ国・地域）

Thermal Technology

サーマルテクノロジー

会 期：2028年
 会 場：ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター
 初開催年／開催頻度：2007年（4年毎）
 2024年の出展者数：93社（2カ国・地域）
 2024年の来場者数：3,547名（5カ国・地域）

一般社団法人日本工業炉協会主催による国内最大級の工業炉、熱処理および関連機器が一堂に会する展示会です。東京と大阪で2年のインターバルにて開催しています。



アディティブ・マニュファクチャリング (AM) / 積層造形を中心とした

工業用3Dプリンティングに特化した複合イベント

formnext

ASIA TOKYO forum

フォームネクスト アジア 東京 フォーラム

会 期：2025年9月25日（木）～26日（金）
 会 場：東京都立産業貿易センター 浜松町館
 初開催年／開催頻度：2019年（毎年）
 2024年の出展者数：56社（4カ国・地域）
 2024年の来場者数：1,109名（6カ国・地域）

3Dプリンティングなどのアディティブ・マニュファクチャリング (AM / 積層造形) 技術、その関連技術、製品、サービス、情報が集まる展示とセミナーの複合イベントです。ドイツ・フランクフルトの国際見本市「フォームネクスト」の姉妹イベントとして、2019年から東京で開催しています。



メッセフランクフルトグループは、ドイツを中心に世界各国で国際見本市を企画、運営しています。グループが開催する見本市は、さまざまな分野にわたって各業界を牽引し、活発な商談の場を提供しています。また、独自のネットワークを活用して、主要な見本市を姉妹見本市としても世界中で展開し、各地のニーズや地域の特性に合わせた発展を遂げています。

消費財 (インテリア・家庭用品)・文具・ビューティ

ambiente

interiorlifestyle
CHINA

beautyworld
MIDDLE EAST

beautyworld
SAUDI ARABIA



christmasworld

creativeworld

paperworld



テキスタイル・テキスタイル加工技術

inter^{textile}
SHANGHAI apparel fabrics

inter^{textile}
SHENZHEN apparel fabrics

VIATT

NEONYT

texworld
PARIS

heimtextil

inter^{textile}
SHANGHAI home textiles

techtexsil

texprocess

テキスタイルケア・クリーンルーム技術

イベント・エンターテインメント技術

texcare
international

cleanzone

music
CHINA

prolight+sound

照明・設備・スマートビルディング

ISH

light+building

shanghai intelligent
building technology

shanghai smart
home technology

モビリティ・ロジスティクス

automechanika

CAPAS
CHENGDU



hypermotion

raillog
KOREA

scalex
SOUTH AFRICA

製造技術・加工技術

formnext

hardware+tools
MIDDLE EAST

materials handling
MIDDLE EAST

asiamold
select

エレクトロニクス・オートメーション技術

食品加工技術

pcim
EUROPE

sps
smart production solutions
GUANGZHOU

IFFA

meat pro
ASIA

セーフティ・セキュリティ・防災

環境関連技術

intersec

secutech





ambiente アンビエンテ

世界最大級の国際消費財見本市

会場：ドイツ フランクフルト国際見本市会場
2024年の出展者数：4,004社
2024年の来場者数：96,550名
出展製品：キッチンツール、食器、カトラリー、インテリア、ステーションナリー、デザインギフトなど
来場者層：小売・専門店、百貨店、量販店、卸・商社、ホテル・レストラン、プロダクトデザイナー



heimtextil ハイムテキスタイル

世界最大級のホームテキスタイル・コントラクトテキスタイルの国際見本市

会場：ドイツ フランクフルト国際見本市会場
2024年の出展者数：2,838社 / 60カ国・地域
2024年の来場者数：46,000名 / 130カ国・地域
出展製品：壁紙、カーテン、カーペット、寝具、タオル、テキスタイルデザインなど
来場者層：小売店、卸・商社、インテリアデザイナー、建築設計事務所



light+building ライトアンドビルディング

最先端の照明・建築・スマートビルディング技術が一堂に会する国際見本市

会場：ドイツ フランクフルト国際見本市会場
2024年の出展者数：2,169社 / 54カ国・地域
2024年の来場者数：151,192名 / 146カ国・地域
出展製品：照明、部品・アクセサリ、電気設備、ホーム&ビルオートメーション、セキュリティ技術など
来場者層：建築設計事務所、インテリアデザイナー、エンジニア、ディベロッパー



beautyworld ビューティーワールド ミドルイースト MIDDLE EAST

中東最大級の美容・ヘア・フレグランス・ウェルネス製品の国際見本市

会場：アラブ首長国連邦 ドバイ世界貿易センター
2024年の出展者数：1,966社
2024年の来場者数：71,439名 / 164カ国・地域
出展製品：化粧品、スキンケア、ヘア&ネイルサロン用品、パーソナルケア、美容機器、フレグランスなど
来場者層：小売店、バイヤー、卸売業者、輸入・輸出業者、ホテル・SPA開発業者、美容専門家など

inter^{textile} インターテキスタイル上海 アパレルファブリクス SHANGHAI apparel fabrics

世界最大級のアパレルファブリクス&アクセサリの国際専門見本市

会場：中国・上海 国家会展中心
2024年の出展者数：春：約3,000社 / 24カ国・地域 秋：約4,000社 / 26カ国・地域
2024年の来場者数：春：約90,000名 / 116カ国・地域 秋：約100,000名 / 115カ国・地域
出展製品：綿、麻、化学繊維、機能性素材、服飾資材、テキスタイルデザイン
来場者層：アパレルメーカー、貿易商社、デザイナー、百貨店、量販店



music ミュージックチャイナ CHINA

アジア最大級の楽器・音楽関連見本市

会場：中国・上海 上海新国際博覧中心
2024年の出展者数：1,800社以上 / 26カ国・地域
2024年の来場者数：119,083名 / 105カ国・地域
出展製品：楽器全般、アクセサリ、教育用具、ハードウェア&ソフトウェア、レコーディング&スタジオ用機器など
来場者層：小売店、卸売業者、輸入・輸出業者、製造業者、代理店、音楽教育・サービス提供者、音楽家など



automechanika アウトメカニカ

自動車部品・用品・アフターマーケット製品が集まる自動車産業総合見本市

会場：ドイツ フランクフルト国際見本市会場
2024年の出展者数：4,200社 / 80カ国・地域
2024年の来場者数：108,000名 / 172カ国・地域
出展製品：乗用・商用車用パーツ、カーアクセサリ、設備機器、工具、IT&管理システム、E-モビリティ、コネクテッドカー関連
来場者層：カーメーカー、部品メーカー、整備業者、ディーラー、用品バイヤー



formnext フォームネクスト

3Dプリンティングと次世代工業生産技術の国際専門見本市およびカンファレンス

会場：ドイツ フランクフルト国際見本市会場
2024年の出展者数：864社
2024年の来場者数：34,404名
出展製品：AMソリューション、デザイン、素材・材料、前加工、部品加工、表面加工、デジタル化、ダイカスト技術、工具、認証・規格、自動化、計測・品質管理、研究開発
来場者層：自動車、航空宇宙、建築・建設企業、ヘルスケア・歯科関連、電化製品、電気、機械、プラント、時計・ジュエリー関連、研究・開発機関

