

売上高 7 億 7,000 万ユーロの新記録へ

2023 年は約 350 本を開催。約 86,400 の出展者と 430 万人以上の来場者を迎える

国際見本市主催会社のメッセフランクフルトは、2023 年度の好調な業績を受け 2024 年はさらなる成長を目指します。代表取締役社長 兼 最高経営責任者ウォルフガング・マルツィン (Wolfgang Marzin) は、今年度の売上高は前年比 25%以上増の 7 億 7,000 万ユーロに達する見込みで、メッセフランクフルト史上最高の売上高になると発表しました。

2023 年度の売上は 6 億 900 万ユーロ (2022 年: 4 億 5,420 万ユーロ) に達しました。ドイツ国外での連結売上は 2 億 7,500 万ユーロ (2022 年: 1 億 4,020 万ユーロ) となり、グループ売上の 45% を占めます。連結年間純利益は約 1,900 万ユーロで、前年の連結純損失であるマイナス 2,570 万ユーロから大幅に改善しました。また、昨年は 349 の見本市やイベントがフランクフルト国際見本市会場で開催され、約 86,400 社が出展、430 万人以上が来場しました。出展企業の約 81%、小売バイヤーの約 54% がドイツ国外から参加しました。

2024 年もフランクフルトおよび世界各地で主要見本市が次々と開催されています。見本市のクオリティ、規模、国際性など 90% 以上の来場者満足度が、メッセフランクフルトグループの再興を示しています。取締役のデトレフ・ブラウン (Detlef Braun) は「私たちはさらに進化した国際的なビジネスプラットフォームを作り上げ、業界の重要な拠点として知識、効率性、インスピレーションを提供しています。対面での交流に勝るものはありません」と述べました。一方でゲストイベント事業も順調に進んでいます。すでに過去 5 年で最多となる問合せを受けており、年末までに 200 以上のゲストイベントの開催が予定されています。

今後 2025 年までに、メッセフランクフルトグループは 20 以上の新しい見本市の立ち上げを計画しています。メッセフランクフルトのネットワークは世界 50 か所以上に活動拠点をもち、28 の支社と 50 以上のセールスパートナーと共に、35 年以上にわたって世界各地で重要な役割を果たしてきました。これからも市場が求める専門性・独自性を持つ国際見本市を世界各地で生み出し、事業領域を拡大していきます。

■メッセフランクフルト ジャパン: 上半期開催の 4 見本市で来場者数が過去最多

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 (代表取締役社長: 梶原靖志) は 2024 年、日本国内で 12 本の見本市を開催します。その中で、すでに開催した「ビューティーワールド ジャパン 福岡」、「インターペット」、「ビューティーワールド ジャパン 東京」、「保育博ウエスト」の 4 本で過去最多となる来場者数を記録しました。

【2024 年下期の見本市】

「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」

7 月 29 日 (月) - 31 日 (水) ポートメッセなごや

「インターペット大阪」

9 月 20 日 (金) - 22 日 (日) インテックス大阪

「フォームネクストフォーラム 東京」

9 月 26 日 (木) - 27 日 (金) 東京都立産業貿易センター 浜松町館

「サーマルテクノロジー2024」

10月10日(木)－11日(金) ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター

「ビューティーワールド ジャパン 大阪」

10月21日(月)－23日(水) インテックス大阪

「保育博 2024」

11月21日(木)－22日(金) 東京都立産業貿易センター 浜松町館

「JIAM 2024 OSAKA」 国際アパレル&ノンアパレル生産技術見本市

11月27日(水)－30日(土) インテックス大阪

報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当: 加来 / 小田島

Tel 03-3262-8453 / Fax 03-3262-8442

press@japan.messefrankfurt.com

www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に28の拠点と約2,300人の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2023年のグループの売上高は約6.1億ユーロとなり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com