

JAPAN STYLE

A sense of beauty of Japan
アンビエンテ 2024

ジャパンスタイル 出展のご案内

ambiente

2024年1月26日(金) - 30日(火)
ドイツ・フランクフルト国際見本市会場



ambiente

2024年1月26日(金) – 30日(火) ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

www.ambiente.messefrankfurt.com

アンビエンテは、毎年ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大級のB to B消費財見本市です。本見本市には購買意欲や目的意識の高い来場者が多く、また購買・調達の決定権保持者が来場者全体の4割近くを占めることから、具体的な商談につながる見本市として定評があります。2023年開催より、シーズナルデコレーションの国際見本市「クリスマスワールド」とホビー・クラフト・DIY用品専門の国際見本市「クリエイティブワールド」との同時開催となり、同時期にひとつの会場に消費財業界の関係者が一堂に集うキーイベントとして、更なる相乗効果が期待できます。

2023年開催実績

出展者数 3,681社 うち日本50社

来場者数 109,491名

参加国数 168カ国・地域

会場面積 253,800㎡ (グロス)

国別来場者数 TOP10 (ドイツを除く)

1. イタリア
2. フランス
3. イギリス
4. アメリカ
5. オランダ
6. スペイン
7. トルコ
8. ポーランド
9. ギリシャ
10. 韓国

数々のトップブランドが新製品を発表する舞台であり、世界中から業界関係者が集まるアンビエンテは、小売バイヤーに限らず、コントラクトやホスピタリティ業界関係者との商談も大いに期待できる見本市です。



JAPAN STYLE

開催14年目!

世界が注目する日本の伝統文化、ライフスタイル、そしてそれらに反映される質の高いモノづくり。ジャパンスタイルは、日本独自のライフスタイルと美意識の高いモノづくりが融合した日常のデザインを世界に発信することにより、海外販路開拓を目指す出展プロジェクトです。2009年よりスタートした本プロジェクトは、アンビエンテへの継続出展により、海外バイヤーやメディアの間での認知度も高く、会期中は活発な商談の様子が見受けられます。また、ジャパンスタイルは、会期中に懇親会を実施する等、出展者同士のノウハウ共有・ネットワーキングの場として、横のつながりも大事にしています。

出展対象

- ・日本独自の伝統とライフスタイルを背景に生み出された、付加価値の高い日常使いのモノや道具
- ・日本で企画・デザインされた製品 (生産国は問いません)
- ・長期的な視点で海外の消費者に向けた販路開拓を促進・継続していきたいとお考えの企業

出展製品分野

インテリアアクセサリ／照明／ホームテキスタイル／テーブルウェア(ガラス、陶磁器、漆器)／デザインギフトなど

出展ホール

ホール 3.1 「Interior Design」



コンセプトディレクター



吉田 龍太郎
(株)プレステージ ジャパン
TIME & STYLE

出展企業 (2023年開催実績) 7社

※五十音順

- ・石塚硝子(株)ハウスウェアカンパニー
- ・(株)オールドアンドニュー
- ・錦城護謨(株)
- ・塗り工房ふじい
- ・藤田金属(株)
- ・(株)プレステージ ジャパン TIME & STYLE
- ・メッセフランクフルト ジャパン(株)

出展にかかる費用 **A + B** の合計を費用としてご計算ください。

A アンビエンテ 出展料金 (スペース料金 + メディアパッケージ料金)

料金 (1㎡あたり)	1面開放	€ 289.00 / ㎡	+	環境料	€ 4.20 / ㎡	+	AUMA 見本市協会納付金	€ 0.60 / ㎡	+	メディア パッケージ	€ 985.00 / 社
	2面開放	€ 346.00 / ㎡									

- アンビエンテ主催者であるMesse Frankfurt Exhibition GmbHにお支払いいただく出展料金です。ユーロでのお支払いとなります。
- 最小出展面積は9㎡です。
- 小間装飾費用は含まれておりません。
- メディアパッケージは、アンビエンテ公式カタログやウェブサイト・アプリ上の出展者検索ページへ貴社情報を掲載するためのパッケージです。ご登録いただく貴社情報は、デジタルプラットフォーム「Ambiente Digital Extension」にも反映されます。
- 日本で納税をしている企業は、VAT (ドイツの付加価値税) が免除されます。
- 小間位置、出展面積および開放面数は、出展製品やテイストを考慮して弊社にて決定させていただきます。ジャパンスタイル全体の構成上、ご希望に添えない場合もございます。

B ジャパンスタイル パッケージブース料金

※全体のイメージ統一を図り、日本企業の集合体であることをより強く発信するため、共通のパッケージブースをご使用いただけます。

パッケージブース料金 (1㎡あたり)	€ 370.00 / ㎡
--------------------	--------------

- 上記は1㎡あたりの料金です。出展面積 × € 370.00 がパッケージブースの料金です。
- パッケージブース料金は、指定の施工会社にお支払いいただきます。請求額確定時のレートで日本円換算した金額にて請求させていただきます。

含まれる備品 (9㎡の場合)	壁面(白) / カーペット / 基本照明 / 1口コンセント(230V、ドイツ仕様) × 1 / 電気幹線工事及び電気使用量(1kwまで) / 共通社名表示 / 小間内清掃*
-------------------	---

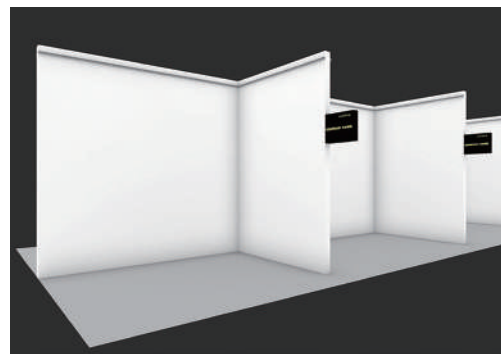
*廃棄物が一定の容量を超過した場合は別途料金が発生します。

※展示台等の小間装飾は含まれておりません。上記以外の備品は別途お申込みが必要です。

※仕様は変更となる場合がございます。詳細図面は別途ご案内いたします。

※ジャパンスタイル全体の調和を図るため、ブース内のデザインに一部制限を設けさせていただく場合がございます。

パッケージブース イメージ



出展にかかる費用 (概算) ※ € 1.0 = ¥ 145換算

1面開放 9㎡の場合		EUR	日本円換算	合計 (概算)	備考
A	スペース料金	€ 2,644.20	¥ 383,409	(€ 6,959.20) ¥ 1,009,084	ジャパンスタイル出展にかかる費用
	メディアパッケージ料金	€ 985.00	¥ 142,825		
B	ジャパンスタイル パッケージブース料金	€ 3,330.00	¥ 482,850		
展示台・追加装飾費		€ 3,000.00	¥ 435,000	¥ 1,935,000 ※注文内容によって異なります。	その他の費用： 装飾内容や利用する輸送会社等により料金は異なります。各種費用は目安です。出展が確定した後、各出展者様での手配となります。
輸送費航空貨物50kg (往復)		—	¥ 500,000		
航空券 (エコノミークラス2名)		—	¥ 600,000		
宿泊費 (2室利用)		—	¥ 400,000		
				概算	¥ 2,944,084

出展までの流れ

2023年8月	9月	10月	2024年1月
出展申込み 締切日 2023年8月31日 (木) 出展をご希望の方は必要書類一式をメールにてご提出ください。 ・ジャパンスタイル 出展申込書 ・会社概要 ・出展予定製品カタログ ・過去に出展した見本市でのブース写真	出展製品審査 審査結果のご連絡 ▼ メッセフランクフルト ジャパン (株) より出展確定書の発行 ▼ アンビエンテの主催者である Messe Frankfurt Exhibition GmbH への出展申込み手続き ※出展確定書発行後のお申込取消には取消料を申し受けます。	出展小間位置の通知 メッセフランクフルト ジャパン (株) より小間位置の通知 ▼ Messe Frankfurt Exhibition GmbH より小間位置確定書と出展料請求書の発行 ▼ 各種登録・申込み手続き	ambiente アンビエンテ開催 1月25日 (木) 搬入 ▼ 1月26日 (金) - 30日 (火) 見本市開催 9:00 - 18:00 (最終日は17:00まで) ▼ 1月30日 (火) 会期終了後、即日撤去

効果的な出展のために

5日間の出展を最大限に活かしていただくために、主催者にて提供している効果的なプロモーションプログラムやツールの一部をご案内します。

「Ambiente Trends」での展示 無料／審査制

「Ambiente Trends」は、ドイツのデザインスタジオ「ボラ・ヘルケ・パルミザーノ」の監修のもと、アンビエンテ出展者より公募のうえ、選出された製品によって構成される特別展示です。各展示品には出展者名・小間番号が表示され、バイヤーやメディアにとって、アンビエンテのインデックスとしても毎年注目を集めています。前回開催では、日本から8社の製品が本企画展示に選出されました。出展ブース外でのアピールの機会となりますので積極的にご活用ください。



各種広告枠 有料 (オプション)

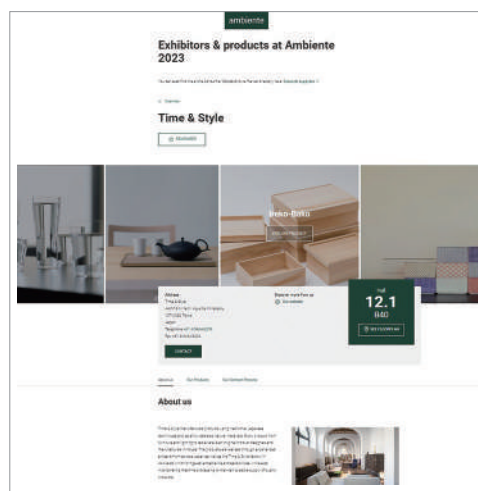
アンビエンテ公式サイトやアプリ上でのオンライン広告、ホール間をつなぐ通路に設置される展示用ショーケースや広告ボードをはじめ、さまざまな広告・PRツールをご用意しております。会場内の来場者を貴社ブースへ誘導するツールとしてご活用ください。



オンライン出展者検索ページ

アンビエンテの公式ウェブサイト上の出展者検索ページに、貴社の会社情報、出展製品・ブランド情報、コンタクト情報や検索キーワードを登録いただけます。貴社ロゴはもちろん、製品画像やイメージ画像も掲載できますので魅力的なページ作成が可能です。アンビエンテは出展者数が3,600社を超える世界最大規模の見本市であることから、出展者検索ページは、来場者にとって開催前の下調べおよび開催後のアフターフォローに大変重要なツールとなっています。

- ※全出展者が登録必須となります。
- ※会期後も約10カ月間に渡り掲載されます。
- ※ご登録内容はアンビエンテ公式カタログ、携帯端末機器用アプリ、デジタルプラットフォーム「Ambiente Digital Extension」にも反映されます。



プロモーションツール 無料

アンビエンテのロゴ入りEバナー、Eカード、ポストカードやステッカー等を無料でオーダーいただけます。貴社の出展者名・ブース番号を併せて表示することが可能です。開催前の貴社の出展PRにお役立てください。



ジャパンスタイル 出展のメリット

- 過去13回の継続出展を通じて、海外バイヤー・メディアの間での認知度が高く集客力が見込める
- 洗練されたジャパンスタイル統一のデザインブースを使用することで、広大な会場の中でも十分に存在感をアピールできる
- メッセフランクフルト グループのネットワークを活用した海外バイヤー・メディアに向けた来場誘致
- 会期中に、海外バイヤー・メディアとの交流を目的としたカクテルアワーを実施
- 情報共有を目的とした出展者同士の交流会を実施
- 準備に手間取りがちな海外見本市出展も、日本語でのサポートによりスムーズな出展を実現

メッセフランクフルト ジャパン(株)による来場プロモーション 前回実績

会期前に海外バイヤー・メディアへ向けたメール配信を複数回にわたり実施

会場内にジャパンスタイルの広告ボードを設置



ジャパンスタイルのフライヤーを作成し、会場内の各所にて配布



ジャパンスタイルのPRブースとして自らも出展

来場バイヤー・メディア向けに連日カクテルアワーを実施
ジャパンスタイル出展者の紹介、各出展者ブースへの誘導



過去にジャパンスタイルにお越しくださった来場バイヤー (出展者・来場者アンケートより抜粋)

- | | | | |
|-------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| ・ Alain Ducasse (フランス) | ・ Dior (フランス) | ・ Manufactum (ドイツ) | ・ SANTOS (スペイン) |
| ・ Armani (イタリア) | ・ Hakkasan (イギリス) | ・ Mariage Frères (フランス) | ・ Papierwelt am Südster (ドイツ) |
| ・ Anthropologie (アメリカ) | ・ Hering Berlin (ドイツ) | ・ Möbel Naab (ドイツ) | ・ The Container Store (アメリカ) |
| ・ by native (ドイツ) | ・ HOTEL GEYSIR (アイスランド) | ・ Museum Barberini (ドイツ) | ・ The Museum of Modern Art (アメリカ) |
| ・ Dammann Frères (フランス) | ・ L'Atelier du Vin (フランス) | ・ Museum der Moderne Salzburg (オーストリア) | ・ Williams-Sonoma (アメリカ) |
| ・ Decor Walther (ドイツ) | ・ MAGAZIN (ドイツ) | ・ Palais des Thés (フランス) | ・ 新世界百貨店 (韓国) |

• アンビエンテ 2024 ホールプラン •



• Japan Styleを展開する見本市 •

海外

ambiente

www.ambiente.messefrankfurt.com

国内

interiorlifestyle

TOKYO

www.interior-lifestyle.com



お問い合わせ メッセフランクフルト ジャパン株式会社 海外見本市チーム
 〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル4F
 Tel 03-3262-8444 E-mail info@overseas-fairs.com Web www.jp.messefrankfurt.com